



Pressemitteilung

Nachbericht zur ISE 2016

Großer Andrang beim Spezialisten für Interactive Signage Lösungen im Großformat – Besucherrekord inklusive. Nie zuvor wurden bei eyefactive so viele Kontakte auf einer Messe geknüpft wie auf der erstmals viertägigen ISE in Amsterdam. Der Fokus der Exponate lag dieses Jahr in der praktischen Anwendung der interaktiven Technologien und Produkte.

Ein s-förmig geschwungener Tresen von drei Metern Länge mit nahtlosem Touchscreen zeigte die Möglichkeiten besonderer Formen und Größen des MultiTouch Modulsystems OMEGA. Die unbeschränkte Touch- und Objekterkennung sorgte für großes Interesse am eyefactive Messestand. Auch der runde MultiTouch Tisch AURORA mit der Erkennung von Gläsern kam beim Publikum gut an.

Grundsätzlich schien Objekterkennung eines der vorherrschenden Trend-Themen auf der diesjährigen ISE zu sein. Auch aus diesem Grund zeigte eyefactive ein eigenes System zur Erkennung von Objekten sowohl bei kapazitiven Touchscreens (PCAP) als auch IR-Touchrahmen.

Auf mehreren Touchscreens (Lang AG, Pyramid, 3M) liefen die neuesten Apps und Funktionen der eyefactive App-Plattform in FullHD bzw. 4K-Auflösung. In der Touch-CMS Software *AppSuite* konnten Besucher anhand einer neuen Schritt-für-Schritt-Anleitung in kürzester Zeit eigene individualisierte Kundenprojekte erstellen.

Die neue WhiteBoard-App unterstützt neben Standard-Funktionen eine Vielzahl an Medienformaten, darunter PDF-Dokumente, Videos und 3D-Modelle. Diese können direkt auf virtuelle Boards gelegt, mit Notizen versehen und anschließend abgespeichert werden. Die App *LivePhoto* kann durch die neue Integration einer WebCam als Self-Service Photo-Station genutzt werden. Das Update ist ab sofort im eyefactive AppStore erhältlich. Eine weitere Funktion der App MediaCloud: Unterschiedliche Audio-Kanäle verteilt auf mehrere Kopfhörer lösen das Problem von gleichzeitig abgespielten Videos mit Sound auf großen interaktiven Systemen für mehrere Benutzer.

In Kooperation mit unterschiedlichen Partnern waren die interaktiven Apps von eyefactive auch auf weiteren Ständen zu begutachten, darunter peerless-av, pqlabs, displax, cima und digitalav. Philips präsentierte auf zwei vertikal montierten Touchscreens die für OPTIMUM-Media exklusiv entwickelte MultiTouch Software *ApoShelf*. Die Software kommt bereits in diversen Apotheken in mehreren Ländern zum Einsatz und digitalisiert klassische Verkaufsregale. Auf mehreren virtuellen Regalen kann das Personal multimediale Produktinformationen öffnen und entsprechende Packungen durch eine Anbindung an das vorhandene Kommissioniersystem auswerfen lassen.

ORT Wedel (Hamburg)

DATUM 23.02.2016

HARAUSSGEBER eyefactive GmbH
Feldstraße 128
22880 Wedel
Germany

KONTAKT Matthias Woggon

FON +49 (0)4103 / 90 380 – 11

FAX +49 (0)4103 / 90 380 99 – 11

MAIL mwoggon@eyefactive.com

WEB www.eyefactive.com





Fazit: Die kontinuierlich sehr gut besuchte Integrated Systems Europe mit einer Dauer von erstmals vier Tagen war für eyefactive und Partner ein voller Erfolg.

Über die eyefactive GmbH

eyefactive mit Sitz in Wedel (bei Hamburg) ist führender Anbieter für interaktive MultiTouch- und MultiUser-Technologie im Großformat. Das Produkt-Portfolio umfasst flexibel skalierbare Touchscreens integriert in Tische und Wände, sowie die erste dedizierte App-Plattform für Interactive Signage Software. Für effektives Marketing an Points of Sale & Information und kreatives Teamwork in Unternehmen. eyefactive wurde vielfach ausgezeichnet, u.a. als IKT Gründung des Jahres 2012 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Zu den Kunden zählen weltbekannte Unternehmen wie Porsche, Beiersdorf, Mercedes-Benz Bank, Siemens und Olympus. Weitere Informationen hier: www.eyefactive.com